



Innovationsmanager:in beim Berliner Institut für Innovationsforschung

BIFI - das Institut zwischen Forschung und Unternehmertum

Dein Team

Das Berliner Institut für Innovationsforschung (BIFI) beschäftigt sich mit **Innovationsmanagement**, Konsumentenforschung und Produktstrategien - und wandelt dabei jeden Tag auf dem spannenden Grad **zwischen Forschung und Unternehmertum**. Unser Team besteht aus Doktoren, Psychologen, Wirtschaftswissenschaftlern und Marketingexperten und wahrt durch seine **Vielfältigkeit** und Bandbreite an Können stets den notwendigen Blick über den Tellerrand. Die Schnittstelle zwischen professionellem Forschungsinstitut und Hands-on-Tätigkeiten im bekannten Berliner StartUp-Bereich ist es, was das BIFI ausmacht - und das Team verkörpert.

Dein Projekt

Als Innovationsforschungs-Institut betreiben wir ein ZIM-Innovationsnetzwerk. BIFI unterstützt und inspiriert Netzwerk-Unternehmen, in allen notwendigen Bereichen, mit dem Ziel, gemeinsam disruptive Innovationsprojekte durchzusetzen. Wir lassen visionäre Unternehmen Synergien bilden und entwickeln gemeinsam Ideen für die Zukunft des (Einzel)Handels.

Deine Aufgaben

Dafür übernimmst Du, innerhalb des Netzwerks, die Verantwortung:

- Die Vorbereitung und Koordination und Betreuung von Förderprojekten, sowohl inhaltlich, konzeptionell als auch administrativ
- Die Koordinierung der Beantragung und Begleitung bei der Umsetzung von FuE-Projekten aus dem Netzwerk
- Das Netzwerk und seine Partner zu betreuen und kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Die Kommunikation mit den Netzwerkpartnern und dem Fördergeber
- Die Mitwirkung an der Festlegung und Beschreibung von Entwicklungszielen und -themen des Netzwerks



- › Die Beratung und Unterstützung bei Themen der Marktplanung und -einführung
- › Die Mitwirkung an weiteren Projekten des BIFIs: psychologische Nutzerforschungsstudien
- › Konzeptionelle Vorbereitung, Koordination und Betreuung von innovativen Netzwerken

Dein Profil

- › Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Psychologie, Ingenieur-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften
- › Min. 1 Jahr Erfahrung im Bereich Projekt- / Förder- / Kommunikationsmanagement o. ä.
- › Analytische und konzeptionelle Stärke, selbständige, strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise
- › Leidenschaft für eine verbindliche und empathische Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft
- › Flexibles Denken und Arbeiten, Kontaktfreude und Spaß am Auf- und Ausbau von Netzwerken und Netzwerkprojekten
- › Deine Fähigkeiten zur Teamarbeit und zum kollegialen Umgang, auch in fordernden Situationen, zeichnen Dich aus
- › Projekte und Aufgaben zum erfolgreichen Abschluss zu bringen ist für Dich selbstverständlich
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Technisches und logisches Verständnis

Unser Angebot

- › Du arbeitest an der praktischen Umsetzung wichtiger Zukunftsthemen für mittelständige Firmen und StartUps
- › Ein familiäres Team und eine Unternehmenskultur, die geprägt ist von einem offenen und kollegialen Miteinander sowie Schaffensgeist
- › Hohe Freiheitsgrade und Gestaltungsspielräume bei der Ausübung der Tätigkeit
- › Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet, aber auf eine Verlängerung ausgelegt

Solltest Du an der Mitarbeit am BIFI interessiert sein, so schicke uns doch bitte eine vollständige Bewerbung an: contact@bifi-institut.berlin